

AD Oliebollentest 2017 **8**

**Bestel on-line:
zeeuwseoliebol.nl**

Oliebollen van Gijs & Mien / Churros Nederland hebben het cijfer 8 in de Oliebollentest 2017 van het Algemeen Dagblad

Goes/ Heinkenszand – Oliebollen van Gijs & Mien / Churros Nederland is door het Algemeen Dagblad Bekroond met het cijfer 8 in de landelijke Oliebollentest 2017. In November behaalde Gijs & Mien ook al een Gouden Bekroning van het Nederlands Bakkerij Centrum voor hun Oliebollen.

Zo komt de AD Oliebollentest 2017 tot stand

Ter gelegenheid van de jubileumeditie van de oliebollentest zijn dit jaar 250 verkooppunten bezocht. Waarvan het AD de beste 75 publiceren in de AD oliebollentest 2017. Het AD is immers opzoek naar de beste oliebol, niet de slechtste.

Van 7 t/m 23 november 2017 zijn de oliebollen door drie inzamelaars afzonderlijk opgehaald. Per verkooppunt koopt het AD 15 oliebollen met rozijnen en krenten zonder poedersuiker. Omdat de inzamelaars hun eigen route rijden kunnen op een dag dus zowel oliebollen uit bijvoorbeeld Groningen, Goes als Utrecht worden beoordeeld.

Direct na aankoop worden de oliebollen omgepakt in een voor levensmiddelen geschikt kratje en voorzien van een codenummer. De oliebollen liggen in een kratje, in een tray voor cupcakes en kunnen daardoor zo nodig uitwasemen. Omdat de oliebollen niet kunnen rollen is beschadiging van de korst niet mogelijk. Aan het einde van de middag levert de inzamelaar de oliebollen in bij het

Centrum voor Smaakonderzoek in Wageningen. De ingezamelde oliebollen worden die dag beoordeeld in twee sessies. Elke groep van 20 panelleden proeft per avond 10 tot 12 monsters. De monsters die een panel voorgeschoteld krijgt zijn een mix van de drie inzamelaars. De oliebollen worden door de inzamelaars beoordeeld op uiterlijk, mondgevoel, smaak, hoeveelheid vulling, en luchtigheid. Alle panelleden zijn liefhebber van oliebollen. De panelleden weten niet waar de oliebollen zijn gekocht, per verkooppunt krijgen zij een halve oliebol. Zij proeven allen in een andere volgorde mogen tijdens het proeven niet met elkaar spreken. Ook het AD weet niet onder welk welke codenummer een verkooppunt aan het panel wordt gepresenteerd.

Na het invoeren van alle data komt het CSO met een voorlopige ranglijst. De ranglijst komt tot stand op basis van een berekening die CSO maakt aan de hand van de door de panelleden gegeven waardering. De uitslag is berekend op een schaal van 3-10. Bij een gelijke eindcijfer zijn de uitslagen voor afronding op 0,1 punt bepalend voor de plaats op de ranglijst. Indien dit gelijk is geeft de laagste aankoop prijs de doorslag.

Een aantal oliebollen gaat naar het Laboratorium Eurofins | LabCo, dat volgens een gestandaardiseerde methode de hoeveelheid vet in de oliebol bepaald. Hiervoor bestaat geen wettelijke norm. De test blijft een momentopname.

----- einde persbericht -----

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Voor vragen over dit persbericht kunt u bellen met

Gijs & Mien / Churros Nederland.

Gijs Catsman 06 53653130 / info@churros.nl